



# Entscheidungsmanagement

1 von 2

### Intention

"Wichtig ist, was hinten rauskommt!" – Ein bekanntes Postulat, das das Dilemma vieler Management-Trainings auf den Punkt bringt. Oft liegt der Fokus auf der Eleganz des Prozesses, jedoch weniger auf der bestmöglichen Zielerreichung in fast allen Weiterbildungen. Dem entgegen steht, dass eine Führungskraft im Unternehmen zwei wesentliche Aufgaben zu erfüllen hat: Erstens die ziel- und ergebnisorientierte Führung der Mitarbeitenden und zweitens die Rolle als Entscheider für das Unternehmen, die Einheit, die Abteilung oder das Projekt. Im APEDOS-Entscheider-Training konzentrieren wir uns bewusst auf das Ergebnis: die bessere, schnellere Entscheidung. Der Weg dorthin ist lediglich ein Mittel zum Zweck. Verhandlungen sind nur ein Teil des Weges, aber nicht das Ziel. Daher führen wir hier kein reines Verhandlungs- oder Gruppentraining durch, sondern orientieren uns am bestmöglichen "Output".

"Nur die Fragen, die prinzipiell unentscheidbar sind, können wir entscheiden" – Heinz von Foerster.

Durch den rasanten Fortschritt in der Kommunikationstechnologie, die zunehmende Vernetzung der Märkte und den schnellen Wechsel von Trends und Konjunkturzyklen sind Entscheider im Unternehmen mehr gefordert als je zuvor. Die Folgen einer falschen Entscheidung können in kürzester Zeit die Existenz eines Bereichs, eines Unternehmens oder sogar einer gesamten Branche gefährden. Bevor Führungskräfte oder Projektleitende über eine neue Strategie, Taktik oder ein neues Projekt entscheiden, sollten sie: die Grundlagen klugen Entscheidens kennen, Denkfallen vermeiden, die verschiedenen Konzepte der Entscheidungsfindung passgenau anwenden – sowohl alleine als auch in der Gruppe – sowie die begleitende Kommunikation gestalten und den Umsetzungsprozess einleiten können.

### **Ziele**

- ⇒ Nach dem Training kennen Sie die Konzepte und Lösungsansätze des Entscheidungsprozesses und sind in der Lage, situationsgerechte Strategien auszuwählen und umzusetzen.
- ⇒ Sie kennen Hilfsmittel und Werkzeuge für den Einsatz im Entscheidungsprozess und können diese anwenden.
- Sie sind sich der Denkfallen bei der Entscheidungsfindung bewusst, erkennen diese und wissen, wie man sie vermeidet. Ihr Urteilsvermögen ist gestärkt.
- ⇒ Sie sind in der Lage, Entscheidungsprozesse im Team zu initiieren und konfliktarm zu leiten.
- Sie wissen, wie man Entscheidungen legitimiert und können die Akzeptanz von getroffenen Entscheidungen durch geeignete Kommunikationsmittel bei den betroffenen bzw. involvierten Gruppen erreichen.
- Sie sind in der Lage, mit Gruppen unterschiedlicher Interessen einen Entscheidungsprozess zu gestalten und Ergebnisse herbeizuführen.

## **Inhalte**

- ⇒ Grundlagen der Entscheidungstheorie
- ⇒ Häufige Denkfehler bei der Urteilsfindung
- ⇒ Entscheidungen allein oder in der Gruppe?
- Transparenz des Entscheidungsprozesses
- ⇒ Kommunikation von Entscheidungen
- ⇒ Leitung und Moderation des Entscheidungsprozesses in der Gruppe
- □ Umgang mit Entscheidungen unter hoher Anspannung
- Do's and Don'ts in der Logik strategischer Entscheidungen
- ⇒ Handlungsorientierter, intuitiver und rationaler Entscheidungsstil
- ⇒ Erste Maßnahmen nach der Entscheidung
- □ Umfeldbetrachtung im Entscheidungsprozess
- ⇒ Aus Fehlern (anderer) lernen
- ⇒ Objektive und subjektive Entscheidungskriterien
- ⇒ Umgang mit Delegation und Verantwortung bei Entscheidungen
- Methoden der Entscheidungsfindung (Vor- und Nachteile)





# Entscheidungsmanagement

2 von 2

### Kurzablauf

In diesem Training hat die Erhöhung Ihrer individuellen Entscheidungskompetenz oberste Priorität. Sie Iernen alle wesentlichen Aspekte der Entscheidungsfindung kennen, entwickeln Strategien und erarbeiten konkrete Maßnahmen zur Umsetzung. An Fallbeispielen und praktischen Übungen erleben Sie verschiedene Entscheidungssituationen, reflektieren diese und erarbeiten Lösungswege. Dabei wird stets der Transfer auf den beruflichen Alltag der Entscheider beachtet. Feedback und das gemeinsame, vertrauensvolle Hinterfragen in der Trainingsgruppe führen zu einem Höchstmaß an Bewusstseinsschärfung und ermöglichen es Ihnen, Ihre Kommunikationskompetenz im Entscheidungsprozess zu steigern.

Zielgruppe: Unternehmer, Führungskräfte aus Unternehmen und Organisationen, Projektverantwortliche

Aktuelle Termine finden Sie auf https://www.apedos.de/seminare.html