APEDOS® Training

Coachmentoring -

Als Führungskraft Potenzialträger nachhaltig entwickeln

Intention

„Der Kluge lernt aus der eigenen Erfahrung, der Weise lernt aus der Erfahrung anderer.“ Die Kombination von Coaching und Mentoring gewinnt als innovatives Instrument der Personalentwicklung zunehmend an Bedeutung. Beide Ansätze beruhen auf einer intensiven, persönlichen Arbeitsbeziehung zwischen Mentor und Mentee bzw. Führungskraft und Mitarbeiter und sind daher besonders geeignet, auf die individuellen Bedürfnisse und die spezifische Arbeitssituation von Führungskräften und Mitarbeitern einzugehen. Allerdings werden die Begriffe Mentoring und Coaching oft unterschiedlich verstanden, und die dahinter stehenden Konzepte werden auf verschiedene Weise umgesetzt. Das führt zu Unsicherheiten und einer Reihe von Fragen, mit denen sich unser Training Coachmentoring auseinandersetzt. Mentoren stellen häufig fest, dass sie gerne mehr von ihrem Wissen weitergeben möchten, als es zeitlich möglich ist – insbesondere, weil Mentoring nur einen kleinen Teil ihres Berufs und ihrer aktuellen Aufgaben im Unternehmen ausmacht. Es ist jedoch bereits ein großes Erfolgserlebnis, anderen etwas mitzugeben, das ihnen hilft, sich selbst zu helfen, und ihre persönliche Entwicklung aktiv zu begleiten. Die eigenen Erfahrungen in das Wissen und Können der Mitarbeiter einzubringen und gleichzeitig die Coaching-Philosophie zu leben, stellt eine besondere Art der Führung mit persönlicher Autorität dar.

Ziele

- Ein wissenschaftlich fundierter und zugleich praxisrelevanter Einblick in das Thema Mentoring und Coaching wurde vermittelt.
- Die notwendigen Anforderungsprofile für die Zusammenarbeit sind definiert.
- Die Techniken des erfolgreichen Mentorings wurden besprochen und verstanden.
- Der Weg zur Qualifizierung und spezifischen Förderung des Mentees im Unternehmen wurde geklärt.
- Sie wissen, worauf es ankommt, um das Coachmentoring gewinnbringend und effizient einsetzen zu können.
- Das Training hat eine Orientierungshilfe bei der Entscheidung gegeben, ob und wie ein Coachmentoring für Sie selbst bzw. für Ihr Unternehmen zielführend ist.

Inhalte

- Rollenverständnis von Mentor und Mentee
- Auswahl und Konzeption der Entwicklungsschritte und Aufgabenstellungen
- Analytische Übung zur Förderungskompetenz
- Leistungsmotivation, Wertvorstellungen und Entwicklungspotential.
- Das Mitarbeitergespräch im Coachmentoring
- Anforderungen im Bereich soziale Kompetenz und Führung
- Coachverhalten und Mentorenrolle
- Fördern und Fordern mit Zielen
- Fachqualifizierung und Förderung der Eigenständigkeit
- Konzeption und Durchführung des Mentoringplans
- Mentoringsituationen und Mentorverhalten
- Begleitung der Entwicklungsschritte

APEDOS GmbH
Altstadtblick 5
D-14473 Potsdam
Telefon: +49 331 233 861 15
https://www.apedos.de

Coachmentoring -

Als Führungskraft Potenzialträger nachhaltig entwickeln

Kurzablauf

Es gibt viele Möglichkeiten für einen Mentor, mit seinem Mentee zusammenzuarbeiten. Die Zusammenarbeit kann so formlos ablaufen, dass der Mentor *standby* ist, bis Beratung angefordert wird. Alternativ kann sie so strukturiert sein, dass er mit dem Mentee einen Mentoringplan ausarbeitet, der Ziele, Meilensteine und Einzelereignisse festlegt, um deren Umsetzung zu erleichtern.
Abhängig davon, welche Fertigkeiten die Mentees erlernen sollen, wird der Mentor möglicherweise einige seiner Meetings mit ihnen begleiten und Personen treffen, mit denen diese regelmäßig arbeiten. Der Begriff „Coaching“ stammt ursprünglich von *Coach* (Kutscher), der die Aufgabe hat, die Pferde sicher und schnell ans Ziel zu führen. Im Business-Bereich steht dieser Begriff für das Fördern und Fordern durch die Führungsrolle. Der Coach hat die Aufgabe, Führungskräfte, Projektleiter oder Fachexperten sowie Mitarbeiter und Teams darin zu unterstützen, schnell und sicher bestimmte Ziele zu erreichen. Der Mentor ermutigt und unterstützt seinen Mentee, indem er Wege ebnet, Beziehungen nutzt, das Lernen erleichtert oder Aufgaben und Projekte bereitstellt.
In diesem Training werden die Definition des Mentorings, die produktive Verbindung zum Coaching und die Bedeutung der Coach-Philosophie für die Mentorenarbeit vermittelt. Wo liegen die Gemeinsamkeiten, wo die Unterschiede? Welches Rollenverhalten fördert die Entwicklung des Mentees am stärksten? Was können Mentoren und Coaches leisten, und was nicht? Welche Techniken werden angewandt? Diese Fragen werden im APEDOS-Training Coachmentoring umfassend beantwortet und mit sofort umsetzbaren Konzeptbausteinen für die Mentoring-Praxis in der Berufswelt unterlegt.

Zielgruppe: Manager und Führungskräfte aus allen Hierarchieebenen

APEDOS GmbH
Altstadtblick 5
D-14473 Potsdam
Telefon: +49 331 233 861 15
https://www.apedos.de