



Christian Birkholz

Als Dipl.-Kommunikationswirt, beschäftigt er sich seit über zwanzig Jahren mit Kommunikation und Kommunikationsproblemen. Er hat sich zum Ziel gesetzt, mit Teams und Einzelpersonen, die Probleme in der Kommunikation zu bearbeiten und zu beseitigen. Die innerbetriebliche Teamentwicklung und die Begleitung von großen Gruppen bei Veränderungsprozessen sind weitere Schwerpunkte seiner Arbeit. Er besitzt umfangreiche internationale Erfahrungen und ist als Berater und Workshop-Begleiter regelmäßig für Non-Profit-Organisationen im Raum Asien unterwegs.

Trainingsbereiche:

- 🕒 Kommunikationsberatung, Social-Marketing & Social-Management
- 🕒 Zeit-, Stress- und Selbstmanagement
- 🕒 Kreativität, Zielfindungsprozesse und Visionsarbeit
- 🕒 Mitarbeiter- und Kundenevents in Change Prozessen
- 🕒 Personal Coaching

Branchenerfahrung:

- 🕒 Verbände, Vereine und Non-Profit-Organisationen
- 🕒 Banken
- 🕒 Pharmaunternehmen
- 🕒 Automobilindustrie
- 🕒 Anwaltskanzleien
- 🕒 Kulturinstitutionen

Christian Birkholz

Kurzvita:

- 🕒 Lehre als Werbekaufmann bei der DORLAND Werbeagentur GWA, Berlin
- 🕒 Studium der Kommunikationswissenschaften, Werbung und Marketing
- 🕒 Abschluss als Dipl.-Kommunikationswirt
- 🕒 Dozent und wissenschaftlicher Mitarbeiter für Social-Marketing und Social-Management am Institut für Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation der HdKB Hochschule für Künste in Berlin (jetzt UdKB)
- 🕒 Gründer und Inhaber der Beratungsagentur *Kommunikations Kontor* Berlin

Internationale Erfahrung:

- 🕒 Als Berater und Begleitung von Workshops regelmäßig für Non-Profit-Organisationen in Thailand, Burma und Kambodscha sowie
- 🕒 seit 1996 vielfach in Indien und Marokko unterwegs.